

Le Groupe Paris-Lyon reçoit Thierry de la Tour d'Artaise

Soirée exceptionnelle dans les salons du Prisme rue Godefroy, où le Groupe Paris-Lyon présidé par M^e François Bremens a fait salle comble pour écouter Thierry de la Tour d'Artaise président du groupe SEB sur le thème « Innovation et Pays émergents : la réponse à la mondialisation ».

En préambule de sa conférence, Thierry de La Tour d'Artaise a fait un rapide rappel de l'histoire de l'entreprise ; une entreprise familiale née en 1857 lorsqu'Antoine Lescure crée son atelier de ferblanterie à Selongey près de Dijon en Bourgogne. « En 2022, nous en sommes à la 6^e 7^e et même 8^e génération », précise le conférencier qui avec son épouse Bénédicte Lescure est père de cinq enfants. Il devient PDG du groupe SEB (Société d'Emboutissement de Bourgogne) en 2000 avant d'être président du Conseil d'administration en 2022. Numéro un mondial dans le domaine du petit équipement domestique, le groupe Seb réalise 55 % de ses ventes sur les pays matures en répondant aux nouvelles tendances, 45 % des ventes se font dans les pays émergents. « Nous devons



De g à d : Thierry de La Tour d'Artaise, Audrey Hénocque première adjointe au maire de Lyon, le président M^e François Bremens et Robert Sivilia secrétaire général. Photo Progrès/Gisèle LOMBARD

satisfaire un besoin croissant des classes moyennes mais en nous adaptant aux coutumes locales ». Des produits différents des produits traditionnels conformes aux habitudes culinaires de chaque pays et un marché en constante expansion, avec des salaires et un pouvoir d'achat qui favorisent les achats pour faciliter le quotidien. Présent dans 150 pays, le Groupe Seb est très implanté en Chine qui représente 23 % de l'activité du Groupe avec sept usines. Il est aussi présent en Inde et dans les pays d'Amérique du sud avec de bonnes perspecti-

ves sur le long terme. « Je suis très confiant sur la Chine qui compte 1,3 milliard d'habitants dont la moitié n'appartient pas encore à la classe moyenne. » Le Groupe SEB entend continuer à innover pour faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs. Deux centres de recherche en France planchent sur les produits du futur. « Nous nous adaptons aux tendances, au fait-maison, à la réparabilité, au développement durable, aux produits connectés... La seule limite à l'innovation est notre imagination. »

Gisèle Lombard

