Management intergénérationnel : Les nouveaux codes

Prisme

30 novembre 2026

Olivier Revol*

Il fut un temps où la formation des jeunes adultes était plus facile !

C'était avant le numérique, internet, les ordinateurs, les téléphones portables et les réseaux sociaux.

Aujourd'hui, le défi des managers est de faire cohabiter 4 générations dont le fonctionnement, les codes et les attentes sont fort différents de ceux de leurs aînés.

Le challenge est d'importance. Accompagner au plus près les « millénials » impose de comprendre les incroyables mutations sociologiques survenues depuis 30 ans. Avec l'obligation de s'adapter pour instaurer une alliance pas toujours gagnée d'avance, éviter les malentendus inter-générationnels, repérer rapidement les difficultés personnelles et préparer les nouvelles générations aux enjeux du XXIème siècle.

Bibliographie

[1]- Serres M. Petite Poucette, Le Pommier, 2012, 84 p

[2]- Revol O. J'ai un ado mais je me soigne. J'ai Lu, 2013, 284 p

[3]- Howells L. Generational forecasting in academic medicine: a unique method of planning for success in the nexttwo decades. Acad Med 2009;84:985-93.

[4]- Boulé F. Hautement différente, la génération Y, un défi de taille pour l'enseignement médical. Pédagogie Médicale, 13 (1), 9-25, 2012

[5]- Sbaihi M. Le grand vieillissement. L'observatoire. 2022

[6]- Cymes M, Revol O. Heureux comme des TDAH, Albin Michel, coll. « Développement personnel », 2026.

[7]- Revol O, Houot R, Gyan E. Générations au travail : Du choc des âges à la force collective. Bulletin du Cancer, 113, 3. 2026

---

*Pédopsychiatre, Hôpital Femme Mère Enfant, CHU, Lyon

olivier.revol@chu-lyon.fr